



## Plume, la start up d'Edtech française spécialisée dans l'apprentissage de l'expression écrite pour les enfants lève 2,2 millions d'euros

Paris, le 28 juin 2021 - Trois ans seulement après sa création, la plateforme interactive Plume annonce aujourd'hui sa première levée de fonds en Seed auprès notamment de Evolem, le fonds à impact de MAIF et Founders Future.

L'application de Edtech disponible sur mobile et web, développe des parcours d'apprentissage performants en expression écrite en proposant des histoires ludiques et visuelles adaptées aux niveaux de chaque enfant. Après avoir reçu le soutien de l'Education Nationale, qui a labellisé l'application "Ressource Numérique", Plume prévoit désormais d'accélérer son développement et d'entrer sur le marché des Etats-Unis.

### Une croissance fulgurante en 3 années seulement !

Créée par une ancienne professeure de français, Aude Guéneau, Plume se lance en 2018 avec une ambition forte : redonner aux enfants âgés de 7 à 12 ans le goût de l'écriture en profitant de l'attrait qu'ils ont pour les écrans !

**Grâce au numérique, l'application disponible sur mobile et web, développe des parcours d'apprentissage performants en expression écrite** en proposant des histoires ludiques et visuelles adaptées aux niveaux et aux intérêts de chaque enfant. **C'est aujourd'hui une sélection de plus de 40 récits adaptés à l'âge et aux compétences de chacun.** Chaque histoire est composée de 7 chapitres à coécrire en inventant la suite, pour que l'enfant apprenne en s'amusant !

Le format a immédiatement trouvé son public et Plume compte aujourd'hui **35 000 utilisateurs et 300 000 chapitres rédigés.** Une offre disponible pour les particuliers mais aussi les professionnels.

Grâce à une **technologie de pointe basée sur le machine-learning mise en place en collaboration avec le CNRS et Microsoft**, Plume a été adoptée par de nombreux professeurs de l'Education Nationale et est, aujourd'hui, **un des outils éducatifs les plus performants du marché. Un succès qui s'est vu récompensé par le label "Ressource Numérique pour l'Ecole (RNE)" par l'Education Nationale en janvier 2021, suivi d'une levée de fonds de 2,2 millions d'euros.**

Plume est devenu un outil pédagogique, conçu par des experts de l'enseignement et en accord avec le programme de l'Education Nationale. Les chapitres sont inspirés de la méthode Montessori sur les bonnes pratiques linguistiques pour faire écrire les enfants de chaque tranche d'âge.

### 2,2 millions d'euros de levée de fonds pour continuer son expansion et percer le marché américain

Cette levée de fonds en Seed réalisée notamment auprès de Evolem, le fonds à impact de MAIF et Founders Future va permettre à la start-up ludo-éducative d'accélérer son objectif de redonner aux enfants l'envie d'écrire à travers des contenus et des ressources adaptés.

Alors que son développement en France ne cesse de progresser où **l'entreprise a déjà créé 10 emplois et affiche un CA en constante hausse depuis sa création (x3 depuis 2019)**, elle a désormais des ambitions fortes pour son développement à l'international et prévoit ainsi, à la suite de cette levée de fonds, de :

- ⇒ Renforcer son équipe technique et la recherche et développement avec le CNRS,
- ⇒ Initier le développement international, notamment vers les Etats-Unis
- ⇒ Développer l'acquisition clients BtC, en renforçant l'emprunte *retail* et la marque Plume
- ⇒ Développer de nouvelles tranches d'âges et travailler l'accessibilité pour les enfants les plus fragiles.

Pour Aude Guéneau, la CEO et Fondatrice de la start-up *“Plume est fier d’avoir la confiance d’investisseurs très engagés sur l’impact de l’éducation. Nous allons pouvoir accompagner notre croissance grâce à cette somme à la fois dans la technologie mais également dans sa commercialisation et le marketing. Grâce à notre positionnement unique, nous pouvons envisager un marché potentiel de plus de 380 000 enseignants et 15 millions de parents en France »*

L’ancienne professeur de français souhaite que son application devienne LE réflexe référant sur le marché ludo-éducatif en matière d’expression écrite.

"Résoudre le problème de l’expression écrite chez les enfants pendant une période charnière de leur développement est un défi majeur. Avec le savoir-faire et la volonté de Plume, nous pouvons apporter un accompagnement spécialisé pour tenter d'endiguer le décrochage scolaire."

-----

#### **A propos de Plume :**

Créée en 2018 par Aude Guéneau, une ancienne professeure de français, Plume est une application interactive, mobile et web, qui permet aux enfants âgés de 7 à 12 ans de développer leurs compétences en expression écrite. Grâce à des histoires ludiques et visuelles adaptées aux niveaux et aux intérêts de chacun, l'enfant apprend en s'amusant. Adoptée par de nombreux professeurs de l'Education Nationale, c'est aujourd'hui l'un des outils éducatifs les plus performants du marché. Aujourd’hui Plume comptabilise 50 000 utilisateurs et 300 000 chapitres écrits. La startup a également signé un partenariat avec le CNRS et l’éducation nationale.

Pour en savoir plus :

<https://www.plume-app.co>

#### **A propos de Evolem Start**

Evolem Start est le véhicule dédié au venture capital du family office Evolem (850M€ sous gestion). Evolem a été créé par un entrepreneur (Bruno Rousset, fondateur d’April) pour aider des entrepreneurs à exécuter leur vision. Evolem Start est agnostique en termes de secteur et de business model et investit des tickets entre 300k€ et 3M€ sur des tours de seed et série A. [www.evolem.com](http://www.evolem.com)

#### **A propos du fonds à impact de MAIF**

En tant que société à mission, MAIF agit pour un mieux commun et œuvre pour la construction d’une société plus inclusive et plus active dans la transition écologique. Depuis sa création en 2013, son fonds à impact soutient les entreprises socialement innovantes et performantes qui ont été créées pour générer un impact social, sociétal ou environnemental positif. Doté de 40m€, le fonds à Impact de MAIF investit des tickets entre 400k€ et 2m€, sur des tours de seed et de série A.

#### **A propos de Founders Future**

Créé en 2018 par Marc Menasé, Founders Future est un *venture studio* intervenant en seed et Série A, en France comme à l’international. Conçu comme une structure de Mega Angels, il conjugue pour ses startups les bénéfices d’un fonds d’investissement et d’un startup studio, et finance l’émergence d’une nouvelle génération d’entrepreneurs. Founders Future a notamment investi dans Lydia, Yuka, La Fourche, Ezra (US), ou Taster (UK). Retrouvez-nous sur [www.foundersfuture.com](http://www.foundersfuture.com)

#### **Contacts presse :**

##### **Agence LEWIS**

Marie Renaudin - Zoé Sillan

[marie.renaudin@teamlewis.com](mailto:marie.renaudin@teamlewis.com) - [zoe.sillan@teamlewis.com](mailto:zoe.sillan@teamlewis.com)

06 88 24 21 88 - 06 21 11 76 00