



Pour accompagner sa croissance en France
et accélérer à l'international,
Zéro-Gâchis lève 10M€ et devient Smartway

ENSEMBLE, CONSTRUISONS UN QUOTIDIEN SANS GASPILLAGE

Depuis 2012, Zéro-Gâchis accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Reposant sur l'intelligence artificielle et une solide connaissance du terrain, ses solutions uniques sur le marché guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives. Déjà adoptées par 400 magasins en France, Zéro-Gâchis accélère aujourd'hui et devient Smartway. Afin d'accompagner sa croissance, Paul-Adrien et Christophe Menez, fondateurs, viennent de boucler un tour de financement de 10 millions d'euros mené par Supernova Invest. Evolem Start, Holnest, IDIA Capital Investissement et UNEXO (Groupe Crédit Agricole) participent également à cette première levée de fonds.



« Nous avons créé Smartway pour réduire le gaspillage alimentaire et prouver que cette réduction pouvait rimer avec profitabilité » déclarent Paul-Adrien et Christophe Menez. « Nos solutions sont aujourd'hui les plus abouties du marché. Pour conserver cette avance et confirmer notre leadership technologique au niveau européen, nous avons voulu faire entrer à notre capital des fonds sensibles aux enjeux technologiques et de forte croissance dans un contexte international. Nous sommes très heureux de leur arrivée à nos côtés ».

LA 1^{ÈRE} IA ANTI-GASPILLAGE DÉDIÉE À LA GRANDE DISTRIBUTION

D'un côté des tonnes de produits jetés à la poubelle en magasin et un déséquilibre dans la chaîne du don aux associations malgré des lois qui s'empilent, de l'autre des millions de consommateurs en précarité. Un gaspillage intolérable auquel les magasins peuvent aujourd'hui remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise deeptech engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a mis au point le premier **Food Waste Management System (FWMS)**. Cette plateforme technologique basée sur une **Intelligence Artificielle unique** permet d'optimiser l'ensemble de la chaîne des **pertes alimentaires en grande distribution** en agissant sur toutes les étapes via :

- **Smartdetection**, le “GPS Date Courte” qui permet aux équipes de repérer les produits en fin de vie.
- **Smartdecision**, qui prescrit la meilleure filière de revalorisation en faisant le choix le plus profitable pour chaque produit.
- **Smartdiscount**, qui imprime automatiquement une étiquette remise pour vendre chaque produit.
- **Smartdonation** qui facilite, dématérialise et sécurise les formalités administratives liées au don alimentaire.

Les solutions Smartway permettent ainsi **d’augmenter à la fois le volume de ventes en date courte et le volume de dons**, sans que l’un ne soit fait au détriment de l’autre. A la clé, une **réduction de 80% du gaspillage alimentaire, et une augmentation moyenne constatée de 51% de résultat net du magasin.**

UNE LEVÉE DE FONDS POUR CONFIRMER SON LEADERSHIP TECHNOLOGIQUE ET ACCÉLÉRER SA CROISSANCE, NOTAMMENT À L’INTERNATIONAL

Avec cette première levée de fonds, Smartway entend conforter sa longueur d’avance dans la maîtrise de l’IA et poursuivre le développement d’outils innovants et performants dédiés à la gestion de la casse alimentaire. Sa solution a déjà permis 150 millions d’euros d’économies pour les consommateurs et évité le gaspillage de 56 846 tonnes de produits frais.

La start-up deeptech Nantaise est rentable depuis 2014, et passe aujourd’hui à la vitesse supérieure. Elle vise les 4 000 points de vente équipés à l’horizon 2025 dans les 4 pays où elle opère déjà - France, Espagne, Portugal, Belgique. Simultanément, elle part à la conquête de l’Europe de l’Est et de l’Italie où elle s’apprête à nouer des partenariats dans les tout prochains mois.

« Nous avons apprécié la qualité de l’Intelligence Artificielle développée par Smartway : une technologie différenciante qui permet d’adresser la problématique du gaspillage alimentaire de manière unique. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner la start-up et son équipe talentueuse dans l’accélération de sa croissance commerciale et la poursuite de sa dynamique d’innovation, deux enjeux cardinaux pour rapidement faire de Smartway un leader sur son marché » commente Romain Sautrau, Responsable d’Investissement chez Supernova Invest.



Contact presse :

Presse & Cie – Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu’il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n’est plus toléré : les magasins peuvent aujourd’hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l’origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie. Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d’une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». smartway.ai

A propos de Supernova Invest

Supernova Invest est la société de gestion pionnière et leader de l'investissement deeptech en France, qui gère et conseille 5 fonds totalisant 260 millions d'euros. Spécialiste de l'investissement dans les start-up technologiques de rupture, Supernova Invest concentre son expertise dans l'industrie, la santé, l'énergie et l'environnement, et le digital. Les 20 ans d'expérience de son équipe dans l'investissement technologique lui ont permis d'accompagner plus de 100 entreprises parmi les plus innovantes de leurs segments, de la création à la maturité. Supernova bénéficie d'un partenariat privilégié avec le CEA (acteur majeur de la recherche et de l'innovation) et Amundi (groupe Crédit Agricole). www.supernovainvest.com

A propos de Evolem Start

Evolem Start est le véhicule dédié au venture capital du family office Evolem (850M€ sous gestion). Evolem a été créé par un entrepreneur (Bruno Rousset, fondateur d'April) pour aider des entrepreneurs à exécuter leur vision. Evolem Start est agnostique en termes de secteur et de business model et investit des tickets entre 300k€ et 3M€ sur des tours de seed et serie A. www.evolem.com

A propos de Holnest

Holnest est le Family Office de la famille Aulas. L'ambition de Holnest est de poursuivre et accélérer l'aventure entrepreneuriale commencée il y a plus de trente ans, avec la création de Cegid et la reprise, puis le développement de l'Olympique Lyonnais. L'objectif est de déployer une stratégie active dans ses domaines de compétences (Digital, Deeptech, Entertainment, Services, ...) et dans tous ceux dont le développement peut être accéléré avec le numérique. Holnest est animée et dirigée par Alexandre Aulas et Patrick Bertrand. www.holnest.fr

A propos d'IDIA Capital Investissement

IDIA Capital Investissement regroupe les activités nationales de capital investissement minoritaire pour compte propre du groupe Crédit Agricole, en accompagnement des ETI et PME de tous secteurs d'activités avec une expertise reconnue dans les filières agroalimentaire, viticole, et de la transition énergétique.

Le total des fonds gérés par IDIA Capital Investissement s'élève à 1 840 millions d'euros.

En 2019, IDIA Capital Investissement a créé CA Transitions, le premier fonds d'investissement bancaire pour compte propre dédié aux transitions énergétiques, agricole et agroalimentaire. Doté de 160 millions d'euros, il a vocation à investir dans des entreprises agroalimentaires en transition vers des modes de production plus durables, dans des entreprises de la transition énergétique, et dans des entreprises plus jeunes proposant des solutions innovantes pour accélérer la transition des filières agricoles et agroalimentaires. La capacité financière du fonds CA Transitions (tickets d'investissement compris entre 1 M€ et 20 M€) lui permet d'accompagner durablement le développement des entreprises sur ces secteurs. IDIA est une Société de Gestion de Portefeuille agréée par l'AMF sous le n° GP-15000010. www.ca-idia.com

A propos d'UNEXO

UNEXO, fonds d'investissement du groupe Crédit Agricole, accompagne les dirigeants et les entrepreneurs du Grand Ouest. L'offre de financement d'UNEXO s'adresse aux startups, PME et ETI : innovation, développement, transmission, mezzanine et fonds de dette. Sa mission est de contribuer au dynamisme économique régional en maintenant les centres de décision et les emplois. UNEXO est présent au capital d'une centaine d'entreprises en tant qu'actionnaire minoritaire. Chiffres clés : 480 millions de fonds propres, 100 entreprises en portefeuille, 20 collaborateurs, 300 entreprises accompagnées depuis 1993. www.unexo.fr