



INSIGN S'IMPLANTE SUR LE CONTINENT AFRICAIN AVEC L'ACQUISITION DE L'AGENCE SÉNÉGALAISE AK-PROJECT

Lyon, le mardi 12 novembre 2019 – **Accompagné par EVOLEM, INSIGN poursuit son développement à l'international avec l'acquisition de l'agence de communication AK-Project située à Dakar.**

AK-Project, agence de communication de 30 personnes dirigée par Julien MALLE, accompagne ses clients africains et français pour répondre à leurs enjeux de croissance, d'image et de notoriété. L'agence est notamment spécialisée dans la conception de stratégies digitales 360° et de stratégies d'influence ciblées qui comprennent la gestion de l'e-réputation, la conception et le déploiement de stratégies social media, SEO/SEA et de marketing relationnel.

Véritable porte d'entrée sur un continent africain en pleine transformation digitale et économique, le rapprochement entre AK-Project et Insign a pour objectif de positionner l'agence sur les différents marchés africains et notamment ceux de l'Afrique francophone. Pour cela, Insign peut déjà compter sur son nouveau partenaire AK-Project qui accompagne ses clients sur des problématiques panafricaines. L'agence couvre ainsi les marchés de l'Afrique du nord, de l'Afrique de l'ouest.

Les deux agences ont d'ailleurs déjà collaboré sur de nombreux projets et notamment sur le déploiement en Afrique de campagnes de notoriété et de considération pour Renault Trucks, et lors de l'appel d'offre remporté pour la campagne Africa 2020 de l'Institut Français.



«Outre les enseignements à tirer tels que le niveau de ciblage et l'ultrasegmentation de beaucoup d'opérations, nous avons pour ambition de nous développer dans la région et à terme d'ouvrir d'autres structures dans des pays comme la Guinée, le Nigéria ou le Ghana» », explique Lionel CUNY, dirigeant d'Insign.

«On recherchait une agence à la fois solide, humaine et horizontale. Insign cochant toutes les cases.» Julien MALLE, dirigeant AK Project.

« Nous sommes très heureux d'avoir pu accompagner Lionel et ses équipes sur cette acquisition, qui est le premier investissement réalisé par un pôle d'EVOLEM en Afrique. Une prise de position sur ce continent en pleine mutation digitale nous ouvre les portes d'un nouveau marché en plein essor», témoigne Maxime BOYER, Directeur chez Evolem.





Intervenants de l'opération

Acquéreurs : INSIGN (Lionel CUNY, Sébastien CONTE, Matthieu DIDAILLER), EVOLEM (François NOIR, Maxime BOYER, Alice D'HERVE)

Conseil juridique Acquéreurs : LAMY LEXEL (Alexandre BIDEAU, Julie THOMAS), PwC Sénégal
Conseil Due Diligence financière et fiscale : PwC (Skander BELKADI, Philippe COUDERC)

Vendeurs : Julien MALLE

Conseil financier vendeur : SENE & CIE (Alioune Séga SENE)

A propos d'EVOLEM

EVOLEM est un Family Office créé et détenu à 100% par un entrepreneur : Bruno ROUSSET. Son approche entrepreneuriale de l'investissement repose sur une vision stratégique à long terme, partagée avec le management, sans aucun horizon de sortie, en vue d'accompagner le développement de groupes sectoriels référents sur leur secteur.

Dans le cadre d'opérations majoritaires, l'équipe d'EVOLEM accompagne des sociétés réalisant entre 10 et 80 M€ de Chiffre d'Affaires et opérant sur des marchés de niche en consolidation, avec pour objectif de leur permettre de passer du statut de PME à des Entreprises de Taille Intermédiaire (>100-150 M€ de CA) ayant évolué tant par croissance organique, que par croissance externe et présentant un rayonnement international.

Fort de 57 opérations de croissance externe dont 14 à l'international, EVOLEM dispose ainsi d'une solide expérience dans la réalisation d'opérations de build-up pour ses pôles, tant dans l'identification et l'approche de cibles potentielles, que dans la négociation et la réalisation des opérations.

Plus d'information sur : <https://www.evolem.com/>

Contact presse

Peggy DESOUTTER

peggy.desoutter@evolem.com

+33 (0)4 72 68 98 00

+33 (0)6 88 23 15 63