

Communiqué de presse

Livejourney lève 2 millions d'euros pour étendre à l'international sa solution de process mining

- Analyse en temps réel de tous les process de l'entreprise et détection des anomalies
- Une quinzaine clients actifs en France dont EDF, Orange, L'Oréal, La Poste et SNCF

Paris, le 30 juin 2020 – Livejourney, spécialiste du process mining, une solution permettant aux entreprises d'avoir, en temps réel, une vision globale de tous leurs processus et de détecter les non-conformités, annonce une levée de 2 millions d'euros auprès des fonds d'investissement Newfund et Evolem et du family office Holnest, en vue d'accélérer son développement et de s'implanter en Europe, aux Etats-Unis et au Canada.

Développé en 2017 par Simon Pioche, diplômé en mathématiques, et François Arnaud, école de commerce, tous deux anciens collaborateurs chez Téléperformance, la solution Livejourney permet aux entreprises d'optimiser leurs processus dans tous les domaines (logistique-supply chain, expérience client, finance...) et de générer d'importants gains de productivité.

« Qu'il concerne l'ouverture d'un compte client, une opération de maintenance industrielle ou une promotion en magasin, un processus est une succession de nombreuses étapes, conduisant à la réalisation d'une opération, d'un produit, d'un service. Ces processus sont complexes et connaissent inévitablement des failles et des anomalies. Notre technologie permet de comprendre ce qui ne fonctionne pas : les engorgements, les boucles, les fuites », explique Simon Pioche, CEO de Livejourney

Chaque étape laisse en effet des traces informatiques, dénommées *logs*, collectées par les systèmes d'information, dans le journal d'événements. Livejourney facilite l'analyse de ces logs à l'aide d'une visualisation en temps réel de l'ensemble du parcours et peut ainsi identifier à chaque étape les situations de non-conformité : retard, erreur, etc. *« Un ERP classique n'a pas de visualisation temporelle. L'entreprise va mettre des heures à détecter la non-conformité que nous lui permettons de repérer en quelques secondes »,* précise Simon Pioche.

Mise au point d'un outil prédictif avec les universités de Strasbourg et de Troyes

LiveJourney a également mis au point, en partenariat avec les universités de Strasbourg et de Troyes, un outil prédictif reposant sur un système d'intelligence artificielle. Cette solution permet d'anticiper les anomalies et de prévenir les défauts/non-conformités, avant l'implémentation d'un nouveau processus.

Livejourney couvre un large panel de secteurs et compte actuellement une quinzaine de clients, dont EDF, Orange, L'Oréal, La Poste et SNCF.

La levée de fonds va permettre à Livejourney de recruter des ingénieurs supplémentaires afin de renforcer sa R&D. Tout en poursuivant son développement en France, la société entend également se lancer en Europe, au Canada et aux Etats-Unis, où elle compte déjà un premier client.

« Le process mining est un métier encore émergent mais déjà en forte croissance. Nous sommes fiers d'accompagner LiveJourney pour lui permettre de capitaliser sur ses premiers succès et accélérer leur

développement. Notre objectif est de devenir un leader sur ce nouveau marché », déclare Thomas Rival, Directeur d'investissement chez Evolem.

« Nous avons été impressionnés par la qualité de l'équipe de Livejourney qui a déjà séduit de nombreux grands comptes. Leur solution de process mining a des impacts très concrets sur l'efficacité opérationnelle des entreprises. Newfund sera heureux d'aider l'entreprise à s'implanter aux Etats-Unis en lui ouvrant son carnet d'adresses outre-Atlantique », déclare Anne-Sophie Nedellec, Directrice d'investissement chez Newfund.

A propos de Livejourney

Créé en 2015, Livejourney propose une solution de *process mining* permettant aux entreprises d'avoir une vision globale et en temps réel de tous leurs processus et ainsi mieux détecter et résoudre les non-conformités. Faisant appel à l'intelligence artificielle, la société travaille notamment en collaboration avec les universités de Strasbourg et de Troyes. Livejourney séduit des clients de divers secteurs économiques, notamment la logistique, l'expérience client et la finance.

Plus d'informations sur : www.livejourney.com

A propos de Newfund

Fondé en 2008 par François Véron et Patrick Malka, Newfund est un fonds d'investissement fondé par des entrepreneurs pour les entrepreneurs. Newfund apporte du capital aux start-up au début de leur aventure. Il est doté de 230M€, souscrit par des entrepreneurs et des family offices engagés dans le développement entrepreneurial. En 2019, Newfund compte plus de 80 participations actives, parmi lesquelles Aircall, In2Bones, Zinier et Eqinov. Le fonds a opéré une quinzaine de sorties significatives dont Luckey Homes (acquisition par Airbnb), Medtech SA (acquisition par Zimmer Biomet) et Beyond Ratings (acquisition par London Stock Exchange Group).

Newfund est aussi le seul fonds français early-stage présent aux Etats-Unis dans la Silicon Valley, avec déjà plus de 25 participations.

Plus d'informations sur : www.newfundcap.com

A propos d'Evolem Start

Evolem Start est la structure d'investissement de Bruno Rousset, fondateur d'April. Elle accompagne depuis 2011 les projets innovants dans leur phase d'accélération commerciale en investissant à chaque fois entre 300k€ à 3M€. Agnostique en termes de secteur d'activité et de maturité, Evolem Start valorise avant tout l'équipe, sa complémentarité et son adéquation avec le projet.

Plus d'informations sur : www.evolem.com

A propos d'Holnest

Holnest est le Family Office de la famille Aulas. L'ambition de Holnest est de poursuivre et accélérer l'aventure entrepreneuriale commencée il y a plus de trente ans, avec la création de Cegid et la reprise, puis le développement de l'Olympique Lyonnais. L'objectif est de déployer une stratégie active dans ses domaines de compétences (Digital/Logiciels, Entertainment, Services, ...) et dans tous ceux dont le développement peut être accéléré avec le numérique. Holnest est animée et dirigée par Alexandre Aulas et Patrick Bertrand.

Plus d'informations sur : www.holnest.fr

Contacts Presse

Newfund

Frédéric Krebs

Tél. : 06 24 55 13 44 / fk@newfund.fr

Ulysse Communication

Charles Courbet / 06 28 93 03 06 / ccourbet@ulyse-communication.com

Nicolas Daniels / 06 63 66 59 22 / ndaniels@ulyse-communication.com