



newfund

evolem

COMMUNIQUE DE PRESSE

---

## **DataGalaxy lève 1,7 million d’euros pour cartographier les données des entreprises afin d’accélérer leur transformation data-centric**

*Paris, le 20 février 2020* – **DataGalaxy, start-up lyonnaise pionnière de la gouvernance de la connaissance des données, annonce une levée de 1,7 million d’euros auprès des fonds Newfund et Evolem Start afin d’accélérer le déploiement en France et en Europe de sa plateforme de cartographie des données.**

Créée en 2015 par **Sébastien Thomas** et **Lazhar Sellami**, tous deux experts en Data Management et Business Intelligence, DataGalaxy apporte une réponse au constat d’échec de nombre d’entreprises à exploiter le potentiel de leurs données. Malgré des investissements massifs dans les technologies BigData, les organisations n’arrivent pas à négocier le virage *data-driven* à cause de leur incapacité à maîtriser la connaissance des données dont elles disposent. D’après une étude de VERITAS, plus de 52% des données en moyenne sont non classifiées, méconnues, voire totalement inconnues au sein des entreprises !

*« Les entreprises se sont digitalisées et outillées depuis de nombreuses années pour collecter et traiter une quantité toujours plus importante de données. Pourtant, par manque de connaissance de ces données, les entreprises peinent à valoriser ce patrimoine pour se transformer »,* déclare **Sébastien Thomas**.

**DataGalaxy** propose une **plateforme Saas de cartographie des données**, centrée sur l’usage et conçue pour **permettre aux équipes data et métier d’appréhender et exploiter l’ensemble des données de leur entreprise**. *« Notre promesse est que chaque collaborateur puisse comprendre, localiser, retracer et identifier l’usage fait de la donnée qui l’intéresse ainsi que participer à l’enrichissement de cette connaissance . C’est le prérequis pour débloquer la transformation data-driven des entreprises »,* déclare **Lazhar Sellami**. Avec DataGalaxy, le temps de recherche et d’analyse diminue en moyenne de 40 à 50 %

Concrètement, DataGalaxy automatise la collecte des métadonnées, et combine l’intelligence collective des équipes (crowdsourcing de la connaissance) et l’intelligence artificielle (suggestions d’enrichissement, classification, ...) pour permettre de recenser et de donner du sens aux données de l’entreprise.

DataGalaxy permet la mise en œuvre de Data Catalogue pour optimiser la performance des équipes (Business Intelligence, Data office ...) et de déployer rapidement des solutions de traçabilité (Data lineage) ou de conformité réglementaire (GDPR, Solvabilité 2, ...)

DataGalaxy compte plus d'une **trentaine de clients** dont **le Groupe Rocher, Covéa, AG Insurance et SNCF Gares & Connexion**.

Grâce à cette levée de fonds de 1,7M€, DataGalaxy prévoit d'enrichir ses connectivités et son intégration avec les acteurs DataOps et de renforcer ses équipes afin d'accélérer son déploiement commercial en France et en Europe en 2020.

#### **A propos de DataGalaxy**

Le cloisonnement, la connaissance fragmentée dans des équipes de plus en plus spécialisées, l'absence de solutions de collaboration autour de la connaissance des données... C'est ce qu'ont vécu Lazhar Sellami et Sébastien Thomas durant 15 ans en tant que consultants sur des projets de transformation des systèmes d'information et de business intelligence. Pour y remédier, ils ont créé en 2015 DataGalaxy, la première plateforme agile de cartographie des données. Cette technologie innovante et unique permet enfin aux entreprises de fédérer et de partager la connaissance de leurs données pour en tirer la valeur ajoutée tant convoitée. DataGalaxy compte aujourd'hui plus de 30 clients, principalement des ETI et grands comptes. La société comptait une quinzaine de collaborateurs fin 2019.

Plus d'informations sur : <https://www.datagalaxy.com/>

#### **A propos de Newfund**

Fondé en 2008 par François Véron et Patrick Malka, Newfund est un fonds d'investissement fondé par des entrepreneurs pour les entrepreneurs. Newfund apporte du capital aux start-up au début de leur aventure. Il est doté de 230M€, souscrit par des entrepreneurs et des family offices engagés dans le développement entrepreneurial. En 2019, Newfund compte plus de 76 participations actives, parmi lesquelles Aircall, In2Bones, Zinier et Equinov. Le fonds a opéré une quinzaine de sorties significatives dont Luckey Homes (acquisition par Airbnb), Medtech SA (acquisition par Zimmer Biomet) et Beyond Ratings (acquisition par London Stock Exchange Group).

Newfund est aussi le seul fonds français early-stage présent aux Etats-Unis dans la Silicon Valley, avec déjà plus de 25 participations.

Plus d'informations sur : [www.newfundcap.com](http://www.newfundcap.com)

#### **A propos d'Evolem Start**

Evolem Start est la structure d'investissement d'un entrepreneur (Bruno Rousset, fondateur d'April). Elle accompagne depuis 2011 les projets innovants dans leur phase d'accélération commerciale en investissant des tickets allant de 300k€ à 3M€. Agnostique en termes de secteur d'activité et de maturité, Evolem Start valorise avant tout l'équipe, sa complémentarité et son adéquation avec le projet.

Plus d'informations sur : [www.evolem.com](http://www.evolem.com)

### **Contacts Presse**

#### **Newfund**

Frédéric Krebs

Tél. : 06 24 55 13 44 / [fk@newfund.fr](mailto:fk@newfund.fr)

#### **Ulysse Communication**

Candide Louniangou

Tél. : 06 32 76 03 27 / [clouniangou@ulyse-communication.com](mailto:clouniangou@ulyse-communication.com)

Nicolas Daniels

Tél. : 06 63 66 59 22 / [ndaniels@ulyse-communication.com](mailto:ndaniels@ulyse-communication.com)