



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019



evolemcitoyen

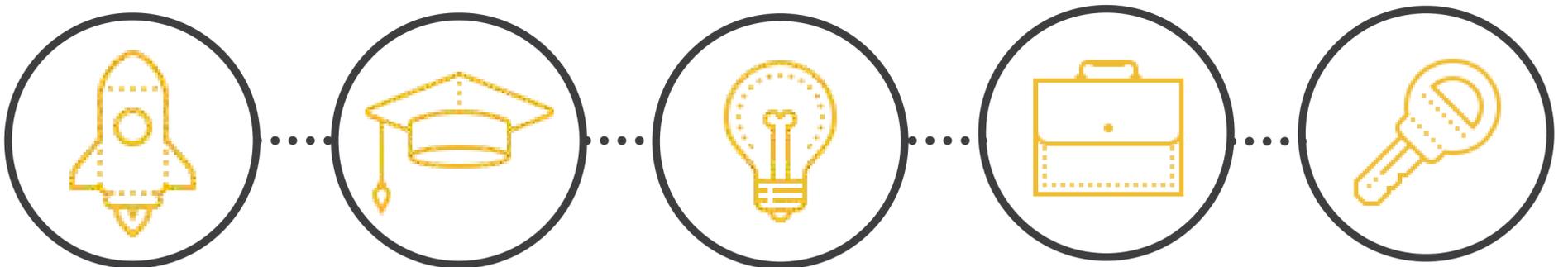
Notre raison d'être

EVOLEM Citoyen est le **fonds de dotation** à but non lucratif de l'entreprise **EVOLEM**, structure d'investissement de l'entrepreneur **Bruno Rousset**.

Sa mission : **soutenir des structures d'intérêt général** qui oeuvrent dans le champ de **l'emploi et de la formation**, notamment des **jeunes**.

Nous agissons de différentes façons :

- **Soutien à l'innovation sociale** : par du mécénat financier et/ou de compétences pour accompagner l'émergence de nouvelles solutions.
- **Valorisation des initiatives de terrain** : en diffusant les bonnes pratiques via nos outils de communication, en facilitant la mise en relation entre acteurs complémentaires et le décroisement, en veillant à rendre ces dispositifs plus accessibles auprès du public concerné. C'est le cas notamment avec Key4job, le guide en ligne à destination des jeunes.
- **Expérimentation** : en initiant de nouveaux projets d'intérêt général en lien avec des partenaires. C'est le cas notamment avec EDEN School, la première école digitale et numérique pour les moins de 18 ans.



Rétrospective 2019

Mécénat

6 projets soutenus en mécénat financier et de compétences



Partenariats

Des partenariats avec des acteurs de territoire engagés pour l'emploi et la formation



Key4Job

Les clés de l'emploi par EVOLEM Citoyen



PODCAST

17 épisodes diffusés en 2019
2 696 écoutes



LIVES FACEBOOK

19 Lives en 2019
34 102 personnes touchées/Live



INITIATIVES

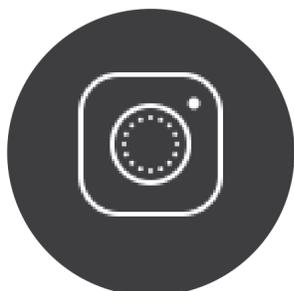
113 fiches initiatives recensées
sur le site key4job.fr

Réseaux sociaux



FACEBOOK

2 022 abonnés
+ 11%



INSTAGRAM

573 abonnés
+ 173%



TWITTER

1258 abonnés
+ 6%



LINKEDIN

404 abonnés
+ 56%

Sommaire

P.5



1
FORMATION

- EDEN SCHOOL
- ARTICLE 1

P.11



2
ACCÈS À L'EMPLOI

- P.E.R.L.E
- 100 CHANCES 100 EMPLOIS
- SIMPLON VÉNISSIEUX

P.15



3
ENTREPRENEURIAT

- L'OUVRE-BOÎTE
- ARCENCIEL FRANCE

P.20



4
KEY4JOB

- LES CLÉS DE L'EMPLOI PAR
EVOLEM CITOYEN

P.25



5
AUTRES PROJETS

- UNIS-CITÉ RHÔNE
- BOOSTER SAINT-JEAN
- FONDATION CROISSANCE
RESPONSABLE

1

FORMATION



EDEN SCHOOL

PUBLIC



Elèves de
15 à 18 ans

ACTIVITÉ



Formation au
métier de
développeur.se
web et mobile

MÉCENAT



Mécénat financier
2.5 jours / semaine
de la chargée de
mission



EDEN School, première école digitale et numérique pour les moins de 18 ans, a ouvert ses portes en septembre 2017 à Villeurbanne (69), notamment **grâce au soutien en amorçage d'EVOLEM Citoyen et d'EVOLEM**. En tant que membre fondateur, **le soutien d'EVOLEM Citoyen s'inscrit dans la durée** afin d'accompagner le développement d'EDEN School sur le territoire.

EDEN School est la seule école en France qui permet à des jeunes de se former au métier de développeur.se web dès la sortie de 3e.

Ecole **sociale et inclusive**, elle est **ouverte à tous** sans condition de ressources. La formation de **niveau Bac Pro dure 2 ans**, elle se base sur 3 piliers d'enseignement :



TECHNIQUE

Développement web
et web mobile,
gestion de projet
22h



ACADÉMIQUE

Maths-sciences,
français, histoire-géo,
anglais, sport
11h



HUMAIN

Savoir être, communication,
gestion du stress, confiance
en soi, monde du travail
2h



Séance de Time's up revisité pour apprendre les maths



Le code, une troisième langue



Cours de gestion de projet - méthode Scrumble



Journée de solidarité avec la Croix Rouge

EDEN School applique les principes de la **pédagogie active** (l'élève est acteur de son apprentissage) et différenciée (c'est la pédagogie qui s'adapte à l'élève et non l'élève qui doit s'adapter à la pédagogie). Encadrés par une **équipe de permanents**, les élèves sont accompagnés sur tous les aspects de leur scolarité afin de monter en compétences sur les 3 piliers d'enseignement. **Evalués et non pas notés**, ils se constituent un portfolio de compétences qui sera mobilisable tout au long de leur vie professionnelle.

Tout au long de l'année, les élèves sont **connectés avec le monde du travail** (visites d'entreprise, ateliers animés par des pros, témoignages métier, parrainage des 2e année par des professionnels). Ils sont régulièrement mobilisés sur des **sorties culturelles** (musées, expositions, visites) mais aussi sur des **actions de solidarité** (journée de solidarité avec la Croix-Rouge, Trash challenge).



Parole d'élève

"J'ai enfin l'impression d'apprendre efficacement et j'adore ça !"

Bilan 2019



Le soutien financier d'EVOLEM Citoyen participe au budget de fonctionnement de l'école qui repose essentiellement sur l'équipe **pédagogique** (1,8 ETP de Direction, 3 ETP maîtres professionnels, 1 ETP professeur maths-sciences anglais et vie scolaire, 1 vacataire pour le français et l'histoire-géo).

L'école a clôturé ses comptes le 31/08/2019 avec un **excédent de 61 536 €** (qui a été affecté au report à nouveau). Cet excédent s'explique par une collecte plus importante que prévu de **taxe d'apprentissage**, une progression du **chiffre d'affaires de l'atelier de production** et une augmentation de la **subvention** de la Région Auvergne Rhône-Alpes.

2019 a vu la sortie de la **première promotion de Villeurbanne** et l'**ouverture de l'école parisienne**, deux événements marquants pour EDEN School.



Zoom sur... les suites de parcours

Les 10 élèves qui ont terminé leur scolarité en juillet 2019 sont tous en suite de parcours :

- 5 poursuivent dans le **développement web** (1 à l'école 42, 1 suit une formation en ligne en attendant de postuler à l'école 42, 2 en contrat pro formation de niveau Bac + 2, 1 chez Simplon)
- 1 poursuit dans le **marketing digital** en niveau Bachelor (école ESCEN)
- 1 poursuit dans le **webdesign** (niveau Bac + 2 à l'Instic)
- 2 se sont réorientés dans l'**infographie** et la **vidéo**
- 1 est en **emploi** (préparateur de commandes)



Remise des diplômes - juillet 2019



Visite de l'entreprise XEFI - septembre 2019



Journée d'intégration - septembre 2019

Ouverture Paris

A Paris, EDEN School s'est installée dans un Campus du groupe IGS dans le 17e arrondissement. En complément du soutien apporté par **EVOLEM Citoyen**, elle bénéficie du mécénat des **Fondations ADP, SFR, France TV, Insign et SNCF Réseau**. Elle a ouvert ses portes en novembre et accueille, pour le moment, **5 élèves**.

Ainsi fin 2019, EDEN School compte **2 écoles et 35 élèves** (5 à Paris, 30 à Villeurbanne répartis sur 2 promotions).

2019 a été également l'année des récompenses avec **2 Trophées** reçus par les mécènes fondateurs :

- Insign a reçu le **Trophée RTE fournisseurs** au titre de l'engagement humain.
- EVOLEM a reçu le **Trophée Bref Eco Rhône-Alpes** au titre de l'innovation sociale.



Mécénat de compétences - EVOLEM Citoyen

Le soutien d'EVOLEM Citoyen en mécénat de compétences porte sur différents aspects



ARTICLE 1

PUBLIC



Elèves et étudiants

ACTIVITÉ



Egalité des chances dans les études

MÉCENAT



Mécénat financier et mécénat de compétences



Article.1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

Article 1 est né de la fusion de deux associations qui intervenaient pour **l'égalité des chances dans les études** : Frateli et Passeport Avenir.

Cette association accompagne des **étudiants issus de milieux modestes** afin de leur ouvrir le champ des possibles et de leur donner toutes les chances de réussir. L'objectif est de permettre à des jeunes qui ont les capacités de poursuivre des études supérieures de dépasser certains freins psychologiques ou sociaux et d'aller au bout de leur projet. Pour cela, elle mobilise des **tuteurs** au sein de ses entreprises partenaires. Le tuteur a vocation à accompagner l'étudiant durant tout son cycle d'études : l'écouter, le rassurer, le conseiller, mais aussi lui ouvrir son réseau. En complément, Article 1 organise diverses activités pour aider les jeunes à découvrir les possibilités qui s'offrent à eux en termes d'orientation : des **ateliers** dans les lycées, des étudiants qui parlent à des plus jeunes avec la **plateforme Inspire** et des outils pour découvrir ses **softskills** avec Jobready.

Le **mécénat d'EVOLEM Citoyen** a été mis en place **fin 2019** en direction de l'antenne régionale de l'association Article 1. Les responsables de l'association sont venus présenter les différents axes de mobilisation de l'entreprise qui vont être mis en œuvre en 2020.



TUTORAT D'ÉTUDIANTS

la chargée de mission EVOLEM Citoyen + 5 collaborateurs
EVOLEM se sont engagés sur cette mission de mécénat de compétences.



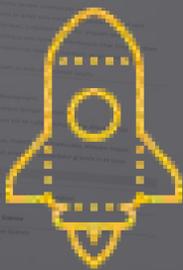
ATELIERS DÉCOUVERTE

du monde du travail dans les lycées : des professionnels interviennent afin de parler de leur métier, mais aussi de leurs parcours.



2

ACCÈS À L'EMPLOI



P.E.R.L.E.

PUBLIC



résidents de
centres
d'hébergement

ACTIVITÉ



Accompagnement
vers et dans
l'emploi

MÉCENAT



Mécénat
financier et
mécénat de
compétences



LE FOYER
NOTRE-DAME DES SANS-ABRI

P.E.R.L.E. (Parcours Evolutif de Retour vers le Logement par l'Emploi) est un dispositif **piloté par le Foyer Notre-Dame des Sans-Abri** sur le territoire du **Rhône** . Il vise à permettre un **retour à l'emploi dit « ordinaire »** de personnes résidant en **centres d'hébergement** . L'objectif à terme est de **favoriser l'accès au logement individuel** . P.E.R.L.E. travaille avec 20 associations et 70 structures d'hébergement afin d'identifier les personnes éligibles.

Ce dispositif mobilise une responsable de projet, **7 conseillers d'insertion professionnelle (CIP)** et **des intervenants** sur la partie formation. Les CIP ont pour mission d'accompagner les bénéficiaires (définition du projet professionnel, outils, démarches de recherche d'emploi) mais aussi les entreprises (définition des besoins en recrutement, conseils pour l'intégration, accompagnement pendant les 6 mois qui suivent la prise de poste). Chaque CIP suit entre 40 et 50 bénéficiaires, dont la moitié en accompagnement vers l'emploi et l'autre moitié en suivi dans l'emploi.

En complément de cet **accompagnement individuel** , les bénéficiaires de P.E.R.L.E. suivent des **formations** visant à renforcer la confiance en soi, à travailler sur la posture professionnelle, la connaissance du monde du travail et de ses codes.

En 2019, P.E.R.L.E. a amélioré le positionnement de son offre entreprises suite au travail d'une chargée de mission. Différents outils à destination des recruteurs ont été mis en place afin de faciliter l'intégration de la personne dans l'emploi.

Bilan 2019



310 PERSONNES
ont été reçues en diagnostic



246 PERSONNES
ont intégré le dispositif P.E.R.L.E



97 PERSONNES
ont continué le programme
(intégration en 2018)

Au total **343 personnes** suivies par les 7 Conseillers d'insertion professionnelle. Les moins de 26 ans représentent aujourd'hui 1/4 des personnes accompagnées.

RETOUR À L'EMPLOI



+ DE 500 ENTREPRISES
PARTENAIRES



+25% DE CONTRATS
SIGNÉS

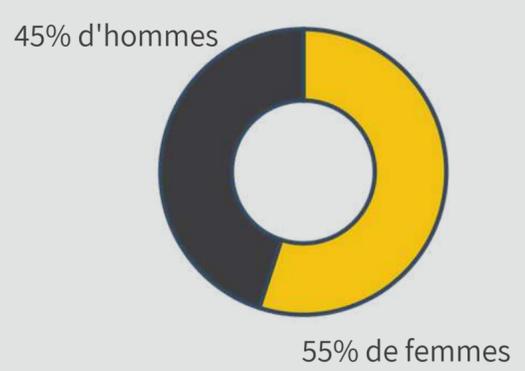


177 MISES À L'EMPLOI

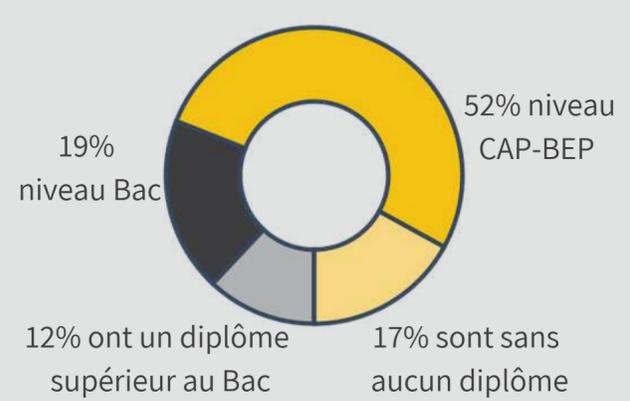
Ces mises à l'emploi se répartissent pour moitié sur des CDI et des CDD de plus de 6 mois et pour moitié sur des CDD de moins de 6 mois. 44% des contrats signés sont de plus de 30h par semaine, 39% pour des durées de travail entre 20 et 30h par semaine. Les principaux secteurs d'activité sont la propreté, la restauration et l'hôtellerie.

TPOLOGIE DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES

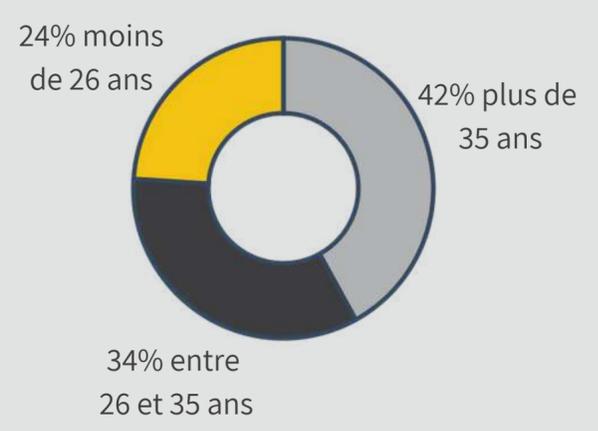
RÉPARTITION H/F



NIVEAU D'ÉTUDES



AGE



100 CHANCES 100 EMPLOIS

PUBLIC



Jeunes de 18 à 30 ans en difficulté d'insertion professionnelle

ACTIVITÉ



Accompagnement vers l'emploi

MÉCENAT



Mécénat de compétence : simulation d'entretien



Coup de pouce pour l'accès à l'emploi de jeunes suivis par la mission locale : ce programme s'appuie sur un collectif d'entreprises partenaires dont EVOLEM, mobilisées pour participer à des simulations d'entretien. A l'issue de ces simulations d'entretien, les partenaires se réunissent pour trouver des pistes de solutions pour chaque jeune (ouverture du réseau, accueil en stage ou alternance, piste d'emploi).

Zoom sur... Simplon Vénissieux

SIMPLON
.CO

La chargée de projet a animé deux ateliers de Techniques de Recherche d'emploi auprès des apprenants Simplon, notamment sur l'utilisation des réseaux sociaux.

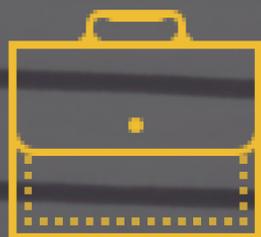
Simplon.co est un réseau de Fabriques solidaires et inclusives qui proposent des formations gratuites aux métiers techniques du numérique en France et à l'étranger.



La chargée de mission anime un atelier sur LinkedIn

3

ENTREPRENEURIAT



L'OUVRE-BOÎTE

PUBLIC



Jeunes de 18 à 30 ans en difficulté d'insertion professionnelle

ACTIVITÉ



Formation à l'entrepreneuriat

MÉCENAT



Mécénat financier et de compétence



**L'OUVRE-BOÎTE
LYON**
ACCÉLÉRATEUR
DE JEUNES TALENTS

L'Ouvre-Boîte est un dispositif créé par les Apprentis d'Auteuil afin d'accompagner des jeunes de 18 à 30 ans, peu ou pas qualifiés (niveau Bac), qui souhaitent créer leur propre activité. Les secteurs ciblés sont la restauration, le commerce de détail et le second œuvre dans le bâtiment. L'objectif est d'outiller ces jeunes afin de leur donner toutes les chances de réussite !



FORMATION THÉORIQUE

sur la création d'entreprise
(comptabilité,
marketing, gestion...)



ACCOMPAGNEMENT

INDIVIDUEL
(définition du projet, coaching,
conseils ciblés)



TEST AND LEARN

durant 4 à 6 mois les jeunes peuvent
tester leur
produit ou service auprès de clients réels

Cette première partie du dispositif dure 11 mois. A l'issue, les entrepreneurs sont toujours accompagnés individuellement par leur coach. Certains se lancent complètement dans l'entrepreneuriat, d'autres reprennent une activité salariée en attendant d'avoir plus de ressources.

L'Ouvre-Boîte s'est rapproché du CNAM afin de permettre aux jeunes qui suivent le programme de valider à l'issue des 11 premiers mois d'accompagnement un titre professionnel de niveau Bac+2 « entrepreneur de petite entreprise ». L'objectif de ce dispositif est bien de sécuriser l'avenir professionnel des jeunes, quelle que soit la suite qu'ils donnent à leur projet entrepreneurial.

Bilan 2019

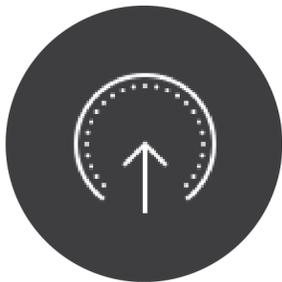


11 jeunes ont constitué cette deuxième promotion de l'Ouvre-Boîte Lyon :

- 6 dans la restauration ou les produits alimentaires
- 4 dans le commerce de détail
- 1 dans le bâtiment second œuvre



154 heures de formation ont été délivrées. EVOLEM a animé un atelier sur la stratégie d'entreprise avec l'implication de deux collaborateurs de l'équipe d'investissement et de la chargée de mission d'EVOLEM Citoyen.



7 des membres de cette promotion poursuivent sur le cycle 3 (coaching individuel). Les 4 autres ont arrêté pour différentes raisons :

- 1 départ à l'étranger
- 1 reprise de formation
- 1 pour raison familiale
- 1 a repris son travail initial



Parallèlement, **l'équipe de l'Ouvre-Boîte a suivi les 7 jeunes de la première promotion**, avec des interventions en conseil et soutien en fonction de leurs besoins. Ils sont tous dans une dynamique d'insertion professionnelle : certains se sont lancés à leur compte, d'autres en emploi salarié et d'autres en reprise de formation.



Animation d'un atelier sur la stratégie d'entreprise par la chargée de mission et deux collaborateurs EVOLEM

ARCENCIEL FRANCE

PUBLIC



Etudiants

ACTIVITÉ



Formation en
entrepreneuriat
social

MÉCENAT



Mécénat
financier



arcenciel**france**
participer au développement

arcenciel a été créée au Liban, cette association s'est développée en France et a donné naissance à arcenciel France. Sa principale activité repose sur la **formation à l'entrepreneuriat social**, notamment d'étudiants mais aussi la formation professionnelle. arcenciel France a par ailleurs développé le programme **Process Méditerranée**, sur lequel porte le mécénat d'EVOLEM Citoyen.

Il s'agit d'un programme de **coopération méditerranéenne en entrepreneuriat social** qui mobilise des étudiants français, libanais, tunisiens et des entrepreneurs sociaux. En France, le programme s'adresse à des **étudiants de l'IEP de Lyon et de l'école 3A** intéressés par l'entrepreneuriat social. Ils sont formés à la **gestion de projet** en innovation sociale et sont mis en situation en **accompagnant des entrepreneurs sociaux** basés au **Liban et en Tunisie**. Ainsi ces étudiants peuvent tester sur le terrain les connaissances acquises tout au long de l'année, par l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux tunisiens et libanais.



L'équipe de 3A en Tunisie



L'équipe de l'IEP Lyon au Liban

Bilan 2019



250 PARTICIPANTS

tunisiens, libanais et
français mobilisés



640 HEURES

de formation délivrées



15 ENTREPRISES SOCIALES

accompagnées

EN JANVIER

16 étudiants de l'IEP de Lyon sont partis au Liban et se sont consacrés à la question de la crise des déchets, en accompagnant 4 projets.

EN JUIN

15 étudiants de l'école 3A se sont rendus à Nefta en Tunisie, en accompagnant également 4 projets.

LES DOCUMENTAIRES

Lors de leur session sur le terrain, les jeunes doivent réaliser des documentaires (6 réalisés en 2019). Ce travail documentaire a été enrichi par la production de petites capsules vidéos pour diffusion sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser plus de monde aux défis sociaux et environnementaux auxquels les étudiants ont été confrontés.





4

KEY4JOB



KEY4JOB

PUBLIC



Jeunes de 15 à 30 ans

ACTIVITÉ



Conseils pour l'orientation, l'entrepreneuriat, la recherche d'emploi

MÉCENAT



100% financé et managé par EVOLEM Citoyen



Key4Job est un projet créé par EVOLEM Citoyen en 2015 pour valoriser les différents dispositifs et outils existant pour aider les jeunes sur les sujets orientation, formation, accès à l'emploi, entrepreneuriat et freins périphériques.

Au départ simple site Internet, Key4Job s'est développé sur les réseaux sociaux pour toucher plus de jeunes en mobilisant des outils adaptés (Live Facebook et Podcast). Il est présent sur Facebook et sur Instagram, deux réseaux sociaux adaptés par rapport à la cible (les jeunes en premier lieu, mais aussi les parents et adultes encadrants).



2022 ABONNÉS
+ 11% par rapport à 2018



244 PUBLICATIONS



3040 ENGAGEMENTS
+ 61% par rapport à 2018
il s'agit des réactions au contenu publié (likes, commentaires, partages)



2M DE VUES
par les utilisateurs de Facebook en 2019



573 ABONNÉS
+ 173 % par rapport à 2018



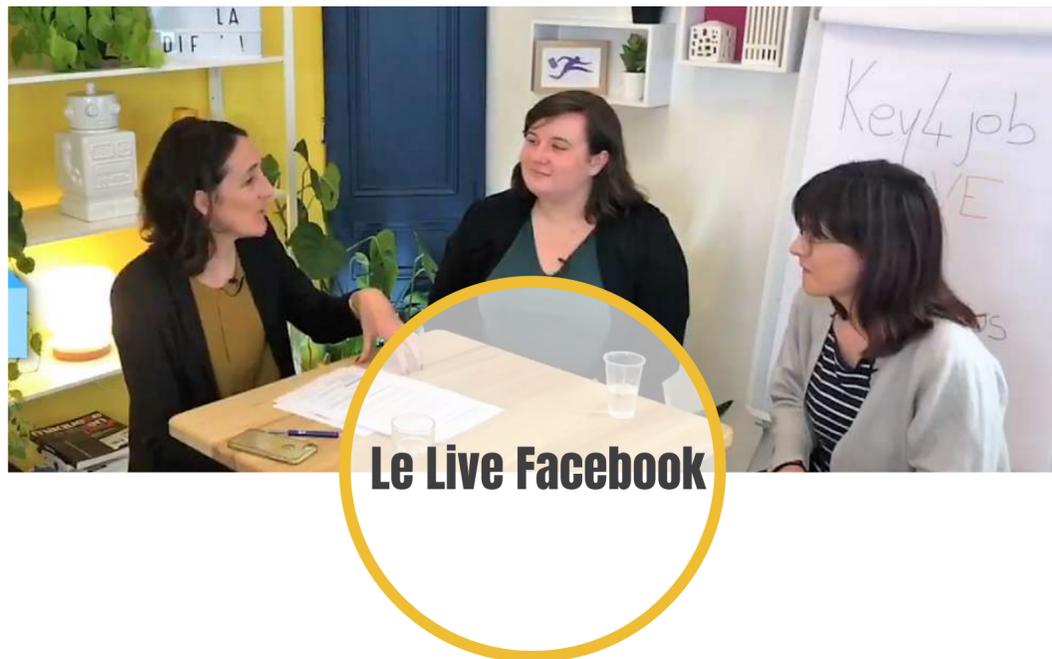
327 PUBLICATIONS



2840 ENGAGEMENTS
+ 63% par rapport à 2018
il s'agit des réactions au contenu publié (likes, commentaires, partages)



588 000 VUES
par les utilisateurs d'Instagram en 2019



Le Live Facebook

Le Live a lieu tous les **15 jours** : il est enregistré en direct sur la plateforme Facebook et relayé sur le réseau social Instagram. Il fait l'objet d'une publication sur le site Key4job.fr (page Live + article sur le blog). D'une durée moyenne de **25 minutes**, il se découpe en 4 parties :



L'ACTU DU JOUR



LE COUP DE COEUR



LE CONSEIL DU JOUR



L'INVITÉ.E

19 Lives ont été réalisés en 2019, ils touchent à chaque fois en moyenne **34 102 personnes**. Les sujets abordés vont du service civique à l'entrepreneuriat en passant par l'utilisation de Parcoursup, les outils de recherche d'emploi, la démarche réseau et l'engagement !



GALERES DE JEUNE

À CHACUN SES SOLUTIONS



Le **podcast Galères de Jeune** a démarré fin 2018 avec deux épisodes, l'année 2019 a permis de développer ce produit et de le faire évoluer pour qu'il soit plus attrayant (modifications sur la créa) et plus adapté (réduction du temps d'écoute).

Cet outil a vocation à **rassurer et inspirer des jeunes** par le témoignage d'autres jeunes sur leur parcours : leurs difficultés, les solutions mobilisées, les déclics, les facteurs de succès... A chaque podcast, nous découvrons un **parcours très différent**, que ce soit en termes de niveau de qualification, d'origine sociale, de choix d'orientation, de métier exercé. Pour avancer, rien de mieux que d'entendre quelqu'un de sa génération, qui est passé par exactement les mêmes questionnements et a traversé les mêmes situations.

Les épisodes sont diffusés **tous les 15 jours** via le site galeresdejeune.com et également sur les plateformes d'écoute de podcast : Spotify, Deezer et Apple Podcast.

17 épisodes ont été diffusés en 2019 et autant de parcours passionnants avec par exemple Cassandra jeune infirmière dévouée, Johan musicien passionné, Julie militante engagée, Julien vidéaste et entrepreneur...

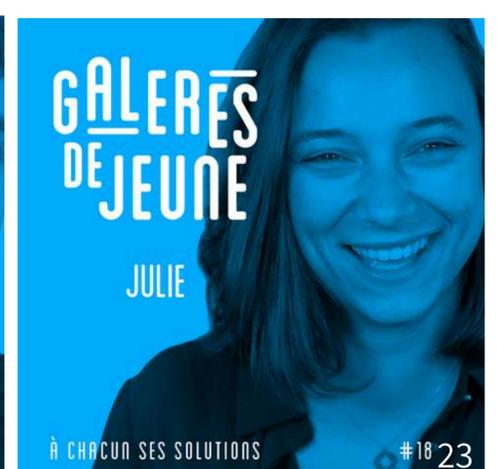
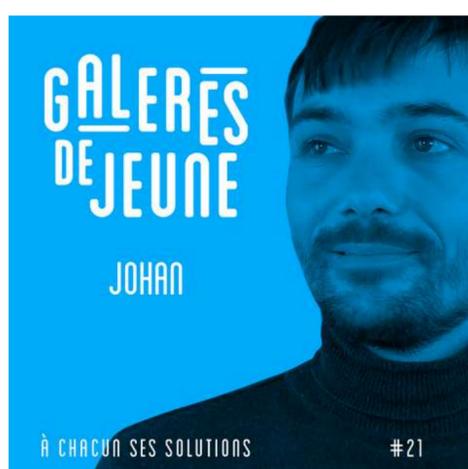
Au total, 2 696 écoutes en 2019 avec une progression mensuelle. Nous sommes passés de 100 écoutes au mois de janvier à 600 écoutes au mois de décembre.



17 ÉPISODES
diffusés en 2019



2 696 ÉCOUTES
en 2019





ORIENTATION



EMPLOI



ENTREPRENEURIAT



REBONDIR



COUP DE POUCE



CARTE DE FRANCE
DES INITIATIVES.

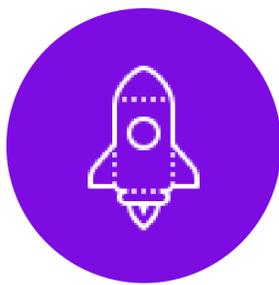
Le site internet Key4Job

En 2019, le site Internet Key4Job s'est refait une beauté pour être plus facile d'accès et plus complet !

Le principe reste le même : des outils et dispositifs utiles aux jeunes présentés sous forme de fiche pratique et classés en 5 catégories :



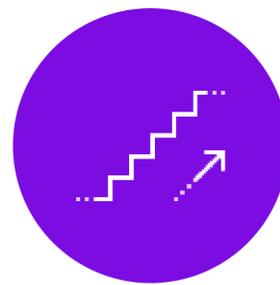
ORIENTATION



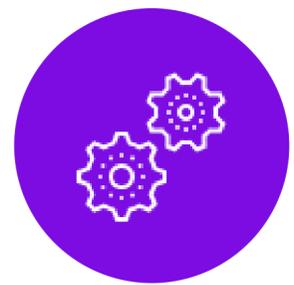
EMPLOI



ENTREPRENEURIAT



REBONDIR



COUP DE POUCE

Ce classement est simplifié avec la mise en place de **sous-thématique** (par exemple dans la catégorie orientation : découverte des métiers, mieux se connaître, parrainage, stage de 3e).

113 fiches initiatives sont disponibles sur le site, mises à jour régulièrement.

En complément, la **rubrique blog** a été enrichie avec des conseils issus des Live Facebook.

Par ailleurs, deux nouvelles rubriques ont été créées pour faire le lien avec le contenu disponible via les réseaux sociaux : l'ensemble des **Lives** et des **Podcasts** sont désormais accessibles via le site key4job.fr





5

AUTRES PROJETS



UNIS-CITÉ



être *utile* aux autres autant qu'à soi

En 2019 la chargée de mission s'est impliquée auprès du **programme Rêve et réalise** qui s'adresse à des **jeunes volontaires en service civique** qui développent leur propre projet : témoignage sur la gestion de projet (avec le retour d'expérience autour d'EDEN School) en début de programme, participation au temps de pitch (les jeunes doivent présenter leurs projets aux partenaires), et aux séances tremplin en fin de parcours (bilan sur le service civique et échanges sur les suites de parcours).



BOOSTER SAINT-JEAN



La chargée de mission EVOLEM Citoyen est **membre du CA du Booster**, association créée dans le cadre de l'expérimentation **Territoire Zéro Chômeur de longue durée** sur le quartier **Saint-Jean à Villeurbanne**. Cette association remplit deux missions aux côtés d'EmerJean (l'entreprise créée dans le cadre de cette expérimentation) : **développement de nouvelles activités** en lien avec les besoins du territoire et les compétences disponibles et **accompagnement des salariés EmerJean** et plus largement des habitants du quartier qui viennent à leur rencontre (Booster de Talents).

Zoom sur... la Fondation Croissance Responsable : rapprocher monde de l'éducation et entreprises



La Fondation Croissance Responsable a pour mission de favoriser un **rapprochement entre monde de l'éducation et celui de l'entreprise**. Elle développe différentes actions :

- Le programme « **Prof en entreprise** » pour permettre à des professeurs d'effectuer des stages découverte dans des entreprises.
- **Des colloques à destination des élèves** pour leur parler de l'entreprise, son mode de fonctionnement et ses codes.



La Fondation Croissance Responsable a sollicité **EVOLEM Citoyen** courant 2019, le **mécénat** a été accordé en septembre, différents échanges ont eu lieu pour définir les actions à mener dans le cadre de ce partenariat :

- Réflexion conjointe sur la **responsabilité éducative de l'entreprise** et sur la thématique des softskills.
- Aide au déploiement du dispositif « **Prof en entreprise** » sur le territoire de l'**Académie de Lyon**.

Nous avons le plaisir de **collaborer étroitement avec les projets présentés dans ce rapport d'activité** dans le cadre de nos actions de mécénat financier et de compétences. Des échanges passionnants pour des projets qui le sont tout autant !

Au delà de ces actions de mécénat, nous avons aussi de **nombreux contacts** avec d'autres structures qui oeuvrent pour l'accès à l'emploi pour les jeunes ou plus généralement dans les domaines de la solidarité et de la jeunesse.

Nous ne pouvons pas soutenir tous les projets c'est pourquoi **nous nous engageons par d'autres actions** auprès de ces acteurs de terrain : apporter des conseils et un regard professionnel et bienveillant, mettre en relations les acteurs, mettre en valeur les dispositifs dans nos réseaux...

Ce travail de terrain est **indispensable** pour être bien au fait des initiatives et solutions mises en oeuvre pour apporter des réponses aux difficultés rencontrées par les jeunes dans leur orientation, leur formation, l'accès aux études, l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat.

AUTRES INTERVENTIONS EN 2019



17/01 : participation au Forum sur l'orientation O21 organisé par le Journal le Monde



21/03 : intervention dans une classe de Bac Pro de la SEPR dans le cadre de 100 000 entrepreneurs



12/06 : Animation d'un atelier autour du podcast Galères de jeune pour la Fabrik à Déclik



25/06 : Echanges entre fondations et porteurs de projets organisés par la Fondation Emergences pour mieux comprendre les attentes des mécènes.



2/10 : Participation à une table ronde sur l'innovation sociale organisée par l'EM Lyon



EVOLEM Citoyen
6 quai Saint-Antoine
69002 Lyon

www.evolem-citoyen.com

Sékolène de Montgolfier
Chargée de mission
04 72 68 98 03